



英国老舗のワイン流通業者であるCorney & Barrow が、自社のワインバー「Corney & Barrow Wine Bar」で新しいSMSキャンペーン「Buy me a beer」を始めた。

英国におけるパブ文化は非常に重要な社会的な意味合いがある。同僚や友人と飲みに行くだけでなく、家族の集まりやお葬式や結婚式のレセプションパーティーの場としても、パブが利用される。英国の伝統的なパブ奉行は、各人が交代で皆にドリンクをごちそうする「ラウンド」買いである。



(www.BuyMeaBeer.com参照)

Corney & Barrow はその文化を拡大するアイデアを開発した。Corney & Barrow の新しいSMSサービスは、パブやワインバーにいなくても友人のためにドリンクを買うことを可能にする。

モバイルテクノロジーのスペシャリストEagle Eye Technology が SMS のドリンクバウチャーサービス BuyMeaBeer.com を開発し、これによって、その場にいなくてもウェブサイト <http://www.BuyMeaBeer.com> にアクセスすることで、友人やファミリーの携帯電話にドリンクバウチャーを送ることができる。

SMS を通してバウチャーを受けとった人は、単に Corney & Barrow のバーへ行って、プリペイドされたドリンクを受け取るだけである。ドリンクのセクションは多岐に渡っており、臨機応変に選べるように、3ポンドの瓶ビールから110ポンドのドン・ペリヨンのボトルまで様々な種類が用意されている。

Eagle Eye Technology の代表の Stephen Rotherwell はこう言っている。

「BuyMeaBeer.com のサービスによって、必ずしも同じバーで一緒に飲んでいなくても、どの街からでも、あるいは外国からでも、お礼のサンキュー・ドリンクを買ってプレゼントすることができる。この新しいサービスはモバイル・コマースの最新の開発で、既存のテクノロジーをシンプルに、かつパーソナルな方法で応用したアイデアである。」

このサービスは9月23日に始まり、現在ロンドンの11のバーで利用可能である。

<https://www.buymeabeer.com/cb/products.php>

その他、英国における新しいマーケティングキャンペーン、SMSキャンペーン等に関するお問い合わせは以下までお願いします。